هوالمحبوب

تاریخ : ۱۱ شهریور ۱۴۰۵

شیوه نامه تبلیغات و اطلاع رسانی
در پیج دپارتمان طرحواره درمانی

۱. کارگاه‌هایی که با مدارک دپارتمان برگزار می شود به شرح زیر اطلاع رسانی می‌شود:

اینستاگرام: کارگاه‌هایی که توسط اساتید سطح‌بندی شده با مدرک دپارتمان برگزار می‌شود، **یک بار پست** و **دو بار استوری شده** و پیج استاد یا کلینیک منشن می‌شود. همچنین استوری مربوطه تا شروع کارگاه در قسمت هایلایت دوره‌های تخصصی فعال می‌ماند.

تلگرام اعضا: هر کارگاه **دوبار** در کانال تلگرامی پست شده و تا یک ماه از کانال تلگرام اعضا حذف نخواهد شد.

* بدیهی است آیین نامه صدور گواهی باید در پوستر کارگاه رعایت شود.

* کارگاه‌هایی که محتوای آن مورد نیاز اعضای دپارتمان باشد با هماهنگی مسئول یا دبیر دپارتمان می‌توانند حمایت بیشتری در اطلاع رسانی دریافت کنند.

۲. عزیزانی که کارت عضویت، مدرک دپارتمان، سطح بندی را استوری کرده و پیج دپارتمان را منشن می‌کنند در پیج «بک استوری» می‌شوند.

۳. پست ها و استوری هایی که مراسم‌ها و برنامه‌های دپارتمان نظیر افتتاحیه، همایش، دانش‌افزایی و غیره را پوشش داده و دپارتمان را منشن می‌کنند، «بک استوری» می شود.

۴. اساتید سطح‌بندی شده اعم از مربیان و سوپروایزرهای دپارتمان، بادرج سطح‌بندی حرفه‌ای خود در بایو پیج، از پیج دپارتمان فالو شده و صفحه معرفی آنان در هایلایت درمانگران پیج دپارتمان، درج می‌شود.

۵. گزارش پایان دوره کارگاه‌های برگزار شده در نمایندگی‌ها در قالب پست چند اسلایدی با آدرس نمایندگی در پیج دپارتمان پست شده تا معرفی بهتری از عملکرد نمایندگی‌ها صورت گیرد.